



# DIFSA

## FICHA DE PRODUCTO

Nombre	REGISTRO DE LA MARCA
Descripción	Gestión integral del <b>Registro, Protección y Renovación de Marcas Comerciales y Nombres de Fantasía</b> ante la Dirección Nacional de Propiedad Intelectual ( <b>DINAPI</b> ) de Paraguay, incluyendo la investigación de antecedentes y el monitoreo de derechos.
Slogan	1. <b>Blindamos la Identidad de tu Negocio.</b> 2. <b>Tu Marca, Tu Mayor Activo</b> Protegido en Paraguay.
Tipo	Servicio Legal y de Gestión de Propiedad Intelectual (en alianza con <b>Asesoría Jurídica Aliada</b> ).
Soporte Tecnológico	Gestión documental y coordinación remota con Asesor Jurídico Aliado. Uso de plataformas de búsqueda de antecedentes de la DINAPI.

### Características / Especificaciones Técnicas

Área	Actividad Clave	Detalle de Implementación
1. Búsqueda de Antecedentes y Viabilidad	Investigación Previa (Fase de Viabilidad)	Ejecución de una <b>búsqueda exhaustiva</b> en la base de datos de la <b>DINAPI</b> para determinar la viabilidad del registro de la marca. Se evalúa la similitud fonética, gráfica y conceptual con marcas ya registradas o en proceso.



# DIFSA

## FICHA DE PRODUCTO

Área	Actividad Clave	Detalle de Implementación
2. Clasificación Internacional	Definición de Clases de Niza	Asesoramiento en la correcta clasificación de productos y servicios bajo el <b>Arreglo de Niza</b> , asegurando que la protección de la marca cubra todas las áreas de negocio relevantes del cliente.
3. Presentación y Seguimiento del Expediente	Filing y Tramitación Burocrática	Preparación y presentación formal de la solicitud de registro ante la <b>DINAPI</b> . Gestión del proceso que incluye el pago de tasas, la publicación de edictos y la respuesta a posibles oposiciones o requerimientos de forma.
4. Defensa de Derechos	Manejo de Oposiciones	En caso de que un tercero se oponga al registro de la marca, DIFSA, a través de su aliado legal, gestiona la <b>defensa y argumentación jurídica</b> del expediente para lograr la concesión.
5. Monitoreo y Renovación	Vigilancia Post-Registro y Mantenimiento	Ofrecer un servicio opcional de <b>monitoreo periódico</b> para detectar el uso no autorizado o el intento de registro de marcas similares por parte de terceros. Gestión de la <b>renovación decenal</b> de la marca.



# DIFSA

## FICHA DE PRODUCTO

### Propuesta de Valor / Problemas que Resuelve

Enfoque	Propuesta de Valor Específica de PROMarca
1. Protección de la Inversión	<b>Blindaje Legal de la Marca:</b> Se protege el activo intangible más valioso (la marca), evitando que terceros utilicen la identidad comercial, lo que resguarda el <i>Goodwill</i> y la inversión en marketing.
2. Simplificación Burocrática	<b>Proceso Libre de Complicaciones:</b> El cliente se enfoca en su negocio, mientras DIFSA gestiona la compleja burocracia de la <b>DINAPI</b> , asegurando que todos los plazos y requisitos se cumplan correctamente.
3. Reducción de Riesgos Judiciales	<b>Viabilidad Garantizada:</b> La búsqueda previa reduce drásticamente el riesgo de un proceso infructuoso o una disputa legal costosa, asegurando la exclusividad del uso de la marca.
4. Uso Exclusivo y Competitividad	<b>Derecho de Explotación:</b> El registro exitoso otorga al cliente el <b>derecho de uso exclusivo</b> en Paraguay, permitiéndole defender legalmente su marca y autorizar su uso mediante licencias o franquicias.
5. Nexo Estratégico	<b>Coordinación con Aliados de Primer Nivel:</b> DIFSA coordina con escribanos y abogados especializados en Propiedad Intelectual, asegurando el mejor asesoramiento legal sin la necesidad de que el cliente gestione múltiples proveedores.



# DIFSA

## FICHA DE PRODUCTO

### Clientes / Canales / Periodicidad

Categoría	Detalle
<b>Decisores</b>	Director General/Dueño, Emprendedores, Gerentes de Marketing, Gerentes de Desarrollo de Producto.
<b>Clientes B2B / Rubros</b>	Startups, Fábricas, Empresas de Retail, Franquicias, Empresas de Servicios (especialmente con nombres comerciales únicos), Sector Agropecuario (registro de nombres de productos).
<b>Canales</b>	Venta Directa, Referidos de Asesoría Legal o Cámaras de Comercio, Integración con el servicio <b>DIFSA PROSetup</b> (al constituir una sociedad), WEB.
<b>Periodicidad</b>	Por Proyecto (Registro Inicial), Decenal (Renovación Obligatoria), Continuo (Monitoreo Opcional).